



UNIVERZA
V LJUBLJANI

FRI

Fakulteta za računalništvo
in informatiko

STRATEGIJA UL FRI 2025-2028



KAZALO

• Poslanstvo	1
• Vizija	2
• Vrednote	3
• Strateška področja in ukrepi	4
• Zaposleni	5
• Stranke	7
• Izdelki	9
• Strateška strokovna področja	11
• Navezava na strategijo UL	12



FRI

POS LANSTVO UL FRI

Fakulteta za računalništvo in informatiko je skupnost visokošolskih učiteljev, študentov, raziskovalcev in sodelavcev, ki v okolju akademske svobode in spoštovanja različnosti skrbijo za ustvarjanje, izmenjevanje in prenašanje znanja s področja računalništva in informatike in si ob tem prizadevajo za kakovost ob spodbujanju interdisciplinarnosti in multidisciplinarnosti.

VIZIJA UL FRI

Fakulteta za računalništvo in informatiko je prepoznavna v svetu in med vodilnimi fakultetami na svojem področju v srednji in jugovzhodni Evropi. S svojimi dosežki prispeva k razvoju stroke in splošnemu razvoju v okolju, v katerem deluje.



VREDNOTE UL FRI

ODLIČNOST IN AKADEMSKA SVOBODA.

UL FRI pri svojem pedagoškem, raziskovalnem, strokovnem in drugem delovanju stremi k doseganju odličnosti in vgrajevanju načel kakovosti v vse procese ter zagovarja avtonomijo v odnosu do države, politike in drugih skupnosti ter avtonomijo pri delu, študiju in raziskovanju.



SPOŠTOVANJE RAZLIČNOSTI IN VAROVANJE DOSTOJANSTVA.

UL FRI pri svojem pedagoškem, raziskovalnem, strokovnem in drugem delovanju goji globoko spoštovanje do vsakega posameznika, ki temelji na vrednotah humanizma, spoštovanju človekovih pravic, vključenosti in enakih možnostih vseh oseb.

ETIČEN ODNOS DO SVETA.

UL FRI pri svojem pedagoškem, raziskovalnem, strokovnem in drugem delovanju skrbi za odgovornost in etičnost na vseh področjih – med sodelavci, do študentov, naročnikov, financerjev, do družbe in naravnega okolja ter do prihodnjih generacij, kar vključuje tudi vse vidike trajnostnega delovanja.



Strategija UL FRI



STRATEŠKA PODROČJA IN UKREPI

PODROČJE ZAPOSLENI

V kategorijo zaposlenih sodijo pedagogi, raziskovalci, strokovne službe, pogodbeni sodelavci, študentje po napotnici, prostovoljni pomočniki in morebitni ostali.



GLAVNA CILJA

- 1 **Izboljšanje delovnih pogojev in kompenzacije zaposlenih.**
- 2 **Izboljšave notranjih procesov.**

Zaposleni so največja dragocenost fakultete. Pomembno je, da so zaposleni na svojem delovnem mestu zadovoljni in ustvarjalni in da imajo optimalne delovne pogoje. Pomembno je, da imajo možnost za razvoj, učenje in napredovanje, možnost za usklajevanje zasebnega in profesionalnega življenja ter da so za svoje delo ustrezno nagrajeni.

Za izboljšanje delovnih pogojev pedagogov je strateškega pomena, da optimiziramo strukturo in izvedbo študijskih programov, pri čemer se mora ohraniti ali celo izboljšati kvaliteta pedagoškega procesa, zaposlenim pa je potrebno ponuditi orodja, preko katerih lahko lažje planirajo in izvedejo svoje delo. To pomeni bolj učinkovito organizacijo študijskih programov, lažje zaposlovanje in nižje obremenitve pedagogov, možnost fleksibilnega prehajanja med pedagoškimi in raziskovalnimi delovnimi mesti ter pravično vrednotenje dela.

Predvidevamo, da se bodo z optimizacijo študija zmanjšale tudi administrativne obremenitve v strokovnih službah, kjer sedaj prihaja do preobremenitev. Na nivoju celotne organizacije je potrebno poskrbeti za pregled, popis in prilagoditve ključnih procesov in odgovornosti. Na podlagi tega je nato treba predlagati optimizacijo procesov, stalen nadzor in posodabljanje procesov ter zagotoviti osveščanje/ obveščanje zaposlenih glede postopkov.

SEZNAM UKREPOV ZA PODROČJE ZAPOSLENI

- 1 Pregled in izboljšave načinov izvedbe pedagoškega dela.
- 2 Prenova magistrskega študijskega programa RI (2. stopnja).
- 3 Prenova univerzitetnega študijskega programa RI (1. stopnja).
- 4 Popis ključnih delovnih procesov in vzpostavitev njihovega vzdrževanja po vzpostavitvi.
- 5 Priprava podlag in uvedba možnosti za omejevanje vpisa na izbirne predmete.
- 6 Uvedba dvojnih plač za raziskovalni del plače zaposlenih.
- 7 Posodobitev načina izvedbe zaključnih študentskih del in zagovorov.

PODROČJE STRANKE

Med stranke sodijo vsi, ki imajo neko korist od našega dela. Prvenstveno so naše stranke študentje (pedagoško delo), podjetja - naročniki naših raziskav (strokovno in raziskovalno delo) ter naši ostali, zlasti javni financerji – ministrstva, agencije, zbornice, EU, posredno pa celotna družba.



GLAVNA CILJA

- 1 Povečanje tržnega deleža fakultete z enotnim nastopom do gospodarstva.
- 2 Promocija odličnosti in kompetentnosti fakultete in njenih uspehov.

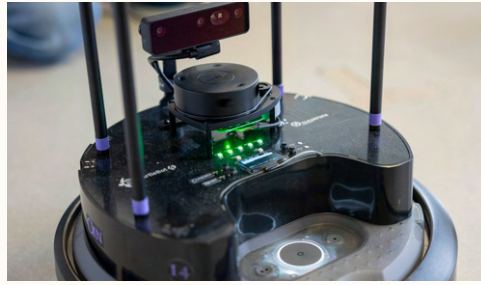
Želimo si, da bi bile naše stranke zadovoljne z našim delom. Menimo, da delamo dobro in da imamo zelo visok nivo znanja, strokovnosti in raziskovalnih rezultatov, obenem pa vidimo, da rezultati našega dela pogosto ostanejo zgolj na papirju. Zato je potrebno, da stranke bolje obveščamo o našem znanju, kompetencah, uspehih in rezultatih, kar bomo dosegli z ustrezno promocijo v najširšem pomenu besede.

Z dobro promocijo bomo dosegli na področju pedagoškega dela bolj kakovosten vpis (študente z višjimi ocenami, bolj motivirane študente, boljšo spolno uravnoteženost vpisa). Ker pa smo še vedno podfinancirani, želimo doseči tudi večjo prepoznanost v slovenskem gospodarstvu, posledično več strokovnih in raziskovalnih projektov za gospodarstvo in dodaten zaslužek na tem področju. To bo vplivalo tudi na boljšo motiviranost zaposlenih in boljši položaj fakultete kot zaposlovalca. Ocenjujemo, da so v tem strateškem obdobju najbolj obetavna strokovna področja za povezovanje s slovenskim gospodarstvom področja digitalne preobrazbe, umetne inteligence in kibernetne varnosti.

SEZNAM UKREPOV ZA PODROČJE STRANKE

- 1** Vzpostavitev kataloga storitev in spletnih strani za promocijo gospodarske dejavnosti.
- 2** Vzpostavitev prodajne pisarne.
- 3** Dogodek na temo tržne dejavnosti FRI za višje nivoje v podjetjih.
- 4** Diverzifikacija promocije za različne ciljne skupine študentov.

PODROČJE IZDELKI



Izdelki UL FRI sodijo v tri kategorije:

- Na pedagoškem področju so izdelki študijski programi, predavanja, vaje, študijska literatura, lahko pa bi tudi rekli, da med naše končne izdelke sodijo tudi naši diplomanti, magistri in doktorji.
- Raziskovalni in strokovni izdelki so naši znanstveni prispevki, rezultati projektov, članki in druge objave, inovacije in patenti.
- Razni drugi izdelki, kot so promocijski dogodki, poletne šole, delavnice konference, ki jih organiziramo.

GLAVNI CILJI

- 1 Raziskovalna odličnost in vrhunski raziskovalni rezultati.
- 2 Prenova študijskih programov.
- 3 Vrhunske rešitve za gospodarstvo.

Cilji naše fakultete se osredotočajo na strateško krepitev sodelovanja z gospodarstvom, spodbujanje raziskovalne odličnosti in zagotavljanje dolgoročne aktualnosti študijskih programov. Ključni cilji vključujejo izboljšanje mehanizmov za vzpostavitev sodelovanja s podjetji in vzpostavitev močnih partnerstev, ki bodo omogočala prenos znanja v prakso. Poleg tega si prizadevamo vzpostaviti celovito podporo pri sodelovanju s podjetji, vključno s pravno, finančno in administrativno pomočjo.

Na raziskovalnem področju potrebujemo podporo pri pridobivanju in izvajanju projektov, s čimer bomo prispevali k razvoju inovacij in krepitvi konkurenčnosti. Študijski programi bodo z usklajevanjem s potrebami trga dela ohranjali svojo relevantnost in zagotavljali diplomantom ključne kompetence za prihodnost. Hkrati si prizadevamo dvigniti nivo raziskovalne odličnosti z nagrajevanjem in promocijo vrhunskih raziskovalnih dosežkov ter izboljšati podobo fakultete v javnosti z aktivno prisotnostjo v medijih in promocijo našega dela.

SEZNAM UKREPOV ZA PODROČJE IZDELKI

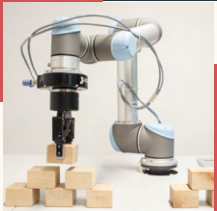
- 1 **Izboljšanje mehanizmov za vzpostavitev sodelovanja s podjetji.**
- 2 **Zagotavljanje storitev za podporo sodelovanju s podjetji.**
- 3 **Zagotavljanje podpore pri pridobivanju in izvajanju raziskovalnih projektov.**
- 4 **Zagotavljanje dolgoročne aktualnosti študijskih programov.**
- 5 **Dvigniti nivo raziskovalne odličnosti.**
- 6 **Izboljšanje podobe fakultete v javnosti.**

STRATEŠKA STROKOVNA PODROČJA UL FRI

Umetna inteligenca



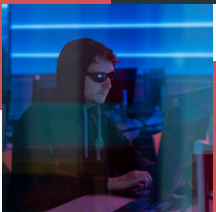
Digitalni prehod



Infrastrukture (HPC, oblak - rob) in
kvantno računalništvo



Kibernetska varnost



Industrija zabave
(multimedija – igre, film, glasba)



Razvoj čipov



Trajnostno računalništvo



NAVEZAVA STRATEGIJE UL FRI
NA STRATEGIJO UL



MATRIKA BISTVENOSTI

Strategija UL opredeljuje matriko bistvenosti, ki predstavlja najpomembnejše izzive, ki jih bo naslavljala UL in s tem prispevala k napredku in blagostanju družbe. Matrika vsebuje 15 izzivov, za katere je UL v matriki bistvenosti ocenila tudi njihov vpliv na blagostanje in napredek družbe.

Strategija FRI naslavlja izmed 15 identificiranih izzivov Univerze predvsem naslednje:

- Izziv 2 - Razvoj odličnih strokovnjakov, umetnikov in znanstvenikov, ki bodo nosilci napredka in širše družbene blaginje, temelječe na etičnih vrednotah.
- Izziv 3 - Hiter odziv na družbene potrebe in razvijanje programov ter kompetenc za poklice prihodnosti
- Izziv 7 - Soustvarjanje inovativne družbe z interdisciplinarnim sodelovanjem, razvijanjem sodobnih tehnologij, podjetnostjo in povezovanjem s partnerji.
- Izziv 10 - Vključevanje okoljskih, prostorskih in drugih trajnostnih vsebin v študijske programe in raziskave s poudarkom na interdisciplinarnosti.
- Izziv 11 - Aktivno prizadevanje za mednarodno primerljivo financiranje raziskovanja v znanosti in umetnosti ter visokega šolstva.
- Izziv 13 - Načrtna skrb za sistemsko podporo vrhunskim raziskavam na področju znanosti in umetnosti.
- Izziv 15 - Krepitev prepoznavnosti UL v širšem okolju in pripadnosti UL med študenti, zaposlenimi ter alumni.

Za prav vse navedene izzive je UL v matriki bistvenosti ocenila vpliv na blagostanje in napredek družbe kot visok (najvišja stopnja).

Iz tega je razvidno, da Strategija UL FRI naslavlja pomembne izzive z visokim vplivom na blagostanje in napredek družbe.

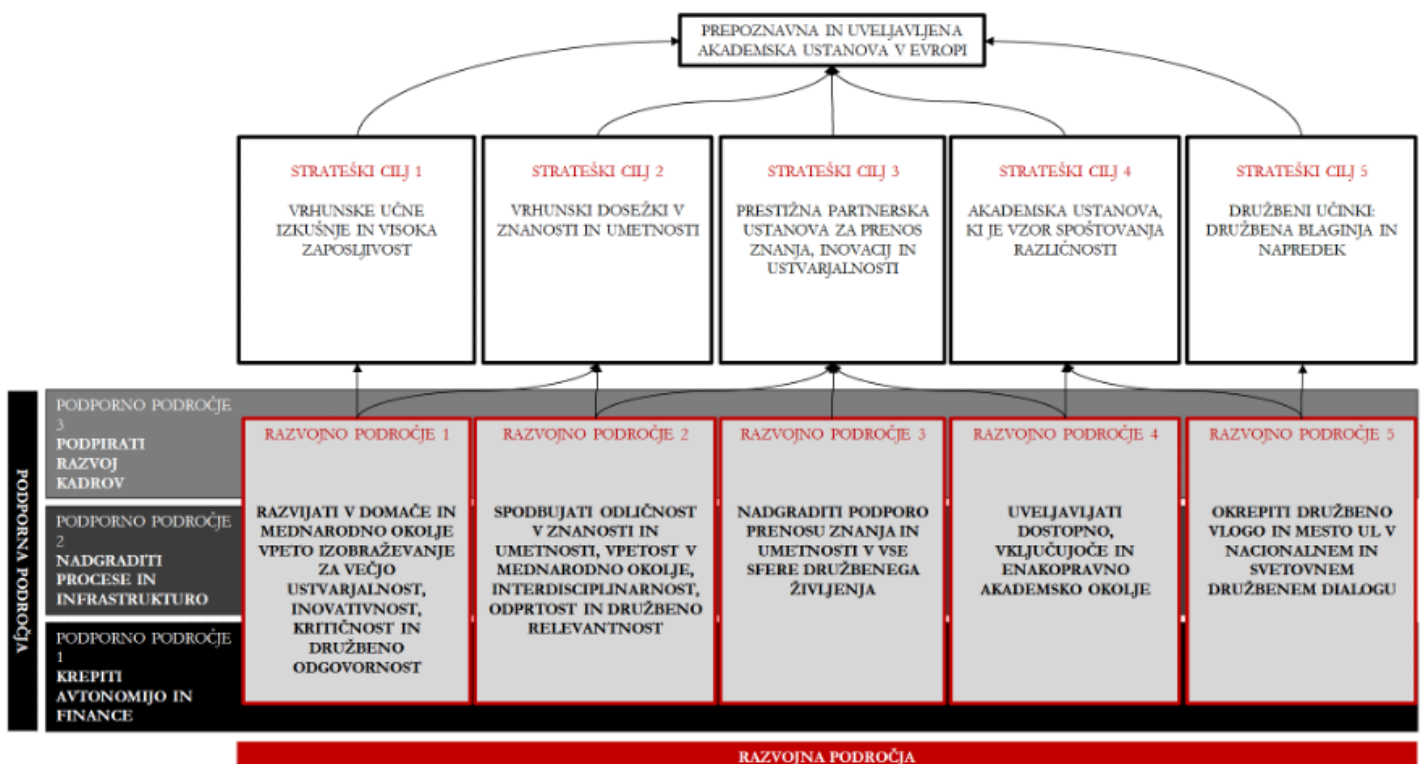
STRATEŠKI CILJI

UL v svoji strategiji definira pet strateških ciljev. Aktivnosti in ukrepi Strategije UL FRI prispevajo k uresničevanju vseh petih:

1. strateški cilj: vrhunske učne izkušnje in visoka zaposljivost,
2. strateški cilj: vrhunski dosežki v znanosti in umetnosti,
3. strateški cilj: prestižna partnerska ustanova za prenos znanja, inovacij in ustvarjalnosti,
4. strateški cilj: akademska ustanova, ki je vzor spoštovanja različnosti,
5. strateški cilj: družbeni učinki - družbena blaginja in napredek.

STRATEŠKA PODROČJA

UL v svoji strategiji definira osem strateških področij, od tega pet razvojnih in tri podporna. V nadaljevanju tega razdelka so glavni cilji iz Strategije FRI navezani na strateška področja in cilje Strategije UL.



Slika: Strateški cilji in razvojna področja, kot jih definira Strategija UL.

Cilji FRI na področju ZAPOSLENI v luči Strategije UL

(a) Cilj FRI Izboljšanje delovnih pogojev in kompenzacije zaposlenih sodi na razvojni področji 2 in 4, podporni področji 2 in 3, podpira strateška cilja 2 in 4, prispeva k razreševanju izzivov 2, 3 in 13.

(b) Cilj FRI Izboljšave notranjih procesov sodi na razvojno področje 2, podporni področji 2 in 3, podpira strateški cilj 2, prispeva k razreševanju izzivov 2, 3 in 13.

Cilji FRI na področju STRANKE v luči Strategije UL

(a) Cilj FRI Promocija odličnosti in kompetentnosti fakultete in njenih uspehov sodi na razvojna področja 2, 3 in 5, podporno področje 1, podpira strateške cilje 2, 3 in 5 ter prispeva k razreševanju izzivov 11, 13 in 15.

(b) Cilj FRI Povečanje tržnega deleža fakultete z enotnim nastopom do gospodarstva sodi na razvojna področja 2, 3 in 5, podporno področje 1, podpira strateške cilje 2, 3 in 5, prispeva k razreševanju izzivov 3, 7, 11, 13 in 15.

Cilji FRI na področju IZDELKI v luči Strategije UL

(a) Cilj FRI Raziskovalna odličnost sodi na razvojno področje 2, podporno področje 3, podpira strateška cilja 2 in 3, prispeva k razreševanju izzivov 2, 7, 10, 13, in 15.

(b) Cilj FRI Prenova študijskih programov: sodi na razvojni področji 1 in 4, podporno področje 3, podpira strateške cilje 1, 3, 4 in 5, prispeva k razreševanju izzivov 2, 3, 7, 10, 11 in 15.

(c) Cilj FRI Vrhunske rešitve za gospodarstvo: sodi na razvojna področja 2, 3 in 5, podporna področja 1, 2 in 3, podpira strateške cilje 2, 3 in 5, prispeva k razreševanju izzivov 2, 3, 7, 13 in 15.

Iz navedenih presekov lahko ugotovimo, da je za FRI v tej Strategiji najpomembnejše univerzitetno Razvojno področje 2 – Spodbujati odličnost v znanosti in umetnosti, interdisciplinarnost, vpetost v mednarodno okolje, odprtost in družbeno relevantnost.

Podporna področja univerzitetne strategije so vsa tri uravnoteženo podprta, malenkost bolj je poudarjeno Podporno področje 3 – Spodbujati razvoj kadrov.

Med strateškimi cilji UL sta z ukrepi Strategije FRI bolj kot ostali podprta cilja 2 – Vrhunski dosežki v znanosti in umetnosti in 3 – Prestižna partnerska ustanova za prenos znanja, inovacij in ustvarjalnosti.

Strategija FRI z ukrepi naslavlja sedem od 15 izzivov univerzitetne strategije, navedeni so v začetku tega poglavja. Največ načrtovanih ukrepov FRI naslavlja izziv 13 - Načrtna skrb za sistemsko podporo vrhunskim raziskavam na področju znanosti in umetnosti, tesno pa mu sledijo izzivi 2, 3 in 13 (Razvoj odličnih strokovnjakov in znanstvenikov, Hiter odziv na družbene potrebe in Krepitev prepoznavnosti UL ter pripadnosti UL).

STRATEGIJA UL FRI 2025-2028

Različica 0.1, 18. 9. 2024

Uroš Rosa in Mojca Ciglarič – prvi grob
osnutek

Različica 0.2, 8. 1. 2025:

Mojca Ciglarič in vodje področij –
ukrepi in vsebina z delavnic

Različica 0.3, 9. 9. 2025 :

Mojca Ciglarič – navezava na strategijo
UL, potrjeno na Senatu UL FRI

